

## Une Alerte récoltes pour avertir les consommateurs Première mondiale lancée par Savoir-faire Île d'Orléans



par **Marc Cochrane**

Voir tous les articles de Marc Cochrane

Article mis en ligne le 27 mai 2010 à 14:33

Soyez le premier à commenter cet article

**Savoir-faire Île d'Orléans (SFÎO) lance l'Alerte récoltes, un outil innovateur qui avertira les consommateurs par courriel de l'arrivée sur le marché des fruits et légumes frais en saison. L'Alerte récoltes sera en fonction pendant toute la saison des récoltes 2010.** Selon la coordonnatrice marketing de SFÎO, Sylvie Demers, l'Alerte récoltes consiste en une façon simple de manger local et santé en suivant, l'évolution des récoltes certifiées de l'Île d'Orléans.

«Vous saurez où effectuer l'autocueillette, acheter en kiosque à la ferme ou dans les marchés publics et dans quelles épicerie du Québec les produits sont en vente. Avec l'Alerte récoltes Savoir-faire Île d'Orléans, plus question de manquer l'arrivée des savoureux produits de saison», affirme Mme Demers.

On peut s'inscrire à l'Alerte récoltes directement en ligne, via le site Internet [www.savoirfaire.iledorleans.com](http://www.savoirfaire.iledorleans.com). (M.C.)



**SFÎO est une marque de certification qui garantit la provenance et la qualité de 39 produits agricoles et agroalimentaires, que les consommateurs peuvent se procurer tout au long de la saison. (Photo: Gracieuseté)**